

EEN OPTIMAAL BINNENKLIMAAT VOOR WERELDBEROEMDE CONCERTPODIUM JAHRHUNDERTHALLE FRANKFURT

Het centrum met zijn ronde koepel en het modernistische design is ook vandaag de dag nog altijd een markant gebouw, dat in de volksmond liefkozende bijnamen draagt als "Iglo" of "Calimero's ei". In het gebouw, dat tegenwoordig wordt geëxploiteerd door Deutsche Entertainment AG (DEAG), worden per jaar ongeveer 300 grote evenementen gehouden, met in totaal ongeveer een miljoen bezoekers.

De uitdaging?

De flexibele en complexe gebruiksmogelijkheden van het gebouw stellen zware eisen aan de systemen voor gebouwenbeheer. Deze moeten immers in elk van de verschillende ruimtes altijd een binnenklimaat kunnen scheppen dat aansluit bij het actuele gebruik.

Niklas Krieger, technisch directeur van de Jahrhunderthalle, licht dit als volgt toe: "Als deze grote ruimtes te koud of te warm worden, duur het lang totdat het gewenste binnenklimaat is hersteld. Dat betekent ook een zware belasting voor de regeling van de beheersystemen. En het energieverbruik dat daarmee samenhangt, raakt door deze piekvraag uit balans, waardoor het rendement in gevaar komt."

Onze oplossing?

Tussen 2000 en 2007 werd al een automatiseringssysteem van Priva geïnstalleerd, namelijk de Compri HX. Maar nu wordt binnenkort de productlijn Compri HX uit productie genomen. Niklas Krieger vroeg daarom anderhalf jaar geleden Christian Engelmann, hoofd verkoop voor midden-Duitsland van Priva, om een presentatie van de opvolger, Priva Blue ID.

Het resultaat?

Een optimaal binnenklimaat voor 1 miljoen bezoekers per jaar.

HEEFT U VRAGEN OF WENST U MEER INFORMATIE?

Wij helpen u graag verder!



Building Automation NL

+ 31 (0) 174 522 727



WENST U MEER TE WETEN OVER DIT PROJECT?